

Politika C-o-C společnosti

Společnost JIP – Papírny Větrník, a. s. se rozhodla aplikovat požadavky pro spotřebitelský řetězec podle normativního dokumentu CFCS 2002:2020 s cílem vytvořit informační vazbu mezi surovinou použitou v lesním produktu a její původem. Toto rozhodnutí bylo motivováno především snahou prokázat všem obchodním partnerům, že společnost je schopna poskytnout informace o původu suroviny.

Zavedení a udržení požadavků spotřebitelského řetězce v souladu s normativním dokumentem dle CFCS 2002:2020 je vnímáno jako začátek procesu, který bude dále pokračovat na základě vývoje v jednotlivých tržních segmentech tak, že dobré postavení a pověst, kterou společnost má, bude neustále synonymem trvalé kvality.

Strategické cíle:

- Vytvářet na trhu obchodu s lesními produkty trvalý tlak na deklarování certifikovaného původu obchodované suroviny s cílem minimalizovat možnost aplikace kontroverzní suroviny na trhu a zvýšení podílu organizací zapojených do certifikace PEFC a C-o-C.
- Zabezpečit rozvoj lidských zdrojů, zapojit všechny pracovníky firmy do odpovědnosti za udržování požadavků spotřebitelského řetězce v souladu s normativním dokumentem CFCS 2002:2020.
- Dodržovat a řídit se sociálními, zdravotními a bezpečnostními požadavky stanovenými v normativním dokumentu CFCS 2002:2020:
 - pracovníkům společnosti není zabáněno svobodně se sdružovat, vybírat si své zástupce a kolektivně vyjednávat se svým zaměstnavatelem,
 - společnost nevyužívá nucené práce,
 - společnost nevyužívá pracovníků, kteří nedosáhli minimálního legálního věku 15 let nebo věku ukončení povinné školní docházky,
 - společnost neupírá svým pracovníkům stejné pracovní příležitosti a zacházení,
 - pracovní podmínky ve společnosti neohrožují bezpečnost ani zdraví.

Větrník, 1. 10. 2021

Výtisk číslo:



Ing. Robert Frei
výkonný ředitel